

TARIFS MAGAZINES 2021

L'ESSENTIEL

- 8 acheteurs sur 10 consultent un magazine ou un site spécialisé automobile avant l'achat.
- Les magazines créent de la confiance en la marque et augmentent la compréhension du message.
- L'acheteur d'une nouvelle voiture est à la recherche de l'avis du journaliste professionnel pour le guider dans son investissement.
- Un contexte adéquat a un effet multiplicateur sur l'attention, la crédibilité de la marque et l'incitation à l'essai d'une voiture.

"New Car Buyers: Touchpoints Survey" by Profacts, 2020.

BOOST YOUR COVERAGE OFFRE FRÉQUENCE

Être présent avec le même visuel dans des magazines consécutifs augmente la répétition et la couverture.

| | |
|--------------------------|------|
| 2 ^e insertion | -30% |
| 3 ^e insertion | -50% |

BOOST YOUR CREDIBILITY OFFRE PRESS CLIPPING



Un tiré à part de votre essai détaillé ou votre comparatif paru dans le Moniteur Automobile, AutoGids et AutoWereld. À partir de 12.150€

TARIFS NUMÉROS SPÉCIAUX AUTRES FORMATS SUR DEMANDE.

| | |
|---|----------------|
| Miles | 11.100 € |
| Guide d'Achat + Koopwijzer | 14.300 € |
| Dossiers Spéciaux (Pneu - Fleet / Leasing...) | 11.100 € |
| Salon de l'Auto 2022 | Nous consulter |

FORMATS SPÉCIAUX & MAJORATIONS

Prima posta [réservées aux 1/1 & 2/1] :

| | |
|-----------------------------|------|
| 1 ^{er} page de pub | +30% |
| 2 ^e page de pub | +25% |
| 3 ^e page de pub | +20% |

Citation de marque / Emplacement préférentiel : +15%
Non sectoriel : -10 %

WE ARE CAR

Le Moniteur **AUTOMOBILE** **AutoGids** **AutoWereld**

FORMATS & TARIFS MAGAZINE HORS NUMÉROS SPÉCIAUX

| ESPACES | CARMENPACK | LE MONITEUR + AUTOGIDS | AUTOGIDS | LE MONITEUR AUTOMOBILE | AUTOWERELD | SURFACE UTILE H x L (mm) | BORDS PERDUS H x L (mm) + 5 mm |
|---------------------------|------------|------------------------|----------|------------------------|------------|--------------------------|--------------------------------|
| | 14.300 € | 11.100 € | 4.600 € | 6.500 € | 4.200 € | 260 x 180 | 297 x 210 |
| | 9.300 € | 7.220 € | 2.990 € | 4.230 € | 2.730 € | 128 x 180 297 x 105 | 150 x 210 297 x 105 |
| | 5.360 € | 4.160 € | 1.730 € | 2.440 € | 1.580 € | 128 x 88 | 150 x 105 |
| | 28.600 € | 22.200 € | 9.200 € | 13.000 € | 8.400 € | 260 x 384 | 297 x 420 |
| | 20.020 € | 15.540 € | 6.440 € | 9.100 € | 5.880 € | 128 x 384 | 150 x 420 |
| 2 ^e couverture | 19.310 € | 14.990 € | | | | 1/1 | 1/1 |
| 3 ^e couverture | 16.450 € | 12.770 € | | | | 1/1 | 1/1 |
| 4 ^e couverture | 21.450 € | 16.650 € | | | | 1/1 | 1/1 |

ENCARTS BROCHÉS

| FORMAT MAXIMUM : 287 X 200mm (287 X 188mm POUR AUTOWERELD) | |
|--|------------|
| 2 p. | 0,24 €/ex. |
| 4 p. | 0,26 €/ex. |
| 8 p. | 0,28 €/ex. |
| Encartage libre | 0,16 €/ex. |

En combinaison avec le CarMenPack. Autres formats sur demande.

POP UP

| TOUJOURS COMBINÉ AVEC UNE PAGE 1/1 QUADRI | |
|---|------------|
| Simple | 0,16 €/ex. |

Autres formats sur demande.

CHIFFRES MAGAZINES* [CIM 2019]

| | CARMENPACK** | LE MONITEUR AUTOMOBILE | AUTOGIDS | AUTOWERELD |
|----------------------------|--------------|------------------------|--------------|--------------|
| Lecteurs totaux (TB) | 1.319.750 | 656.255 | 515.458 | 370.725 |
| Lecteurs LDP (TB) | 710.500 | 334.510 | 271.493 | 212.571 |
| Lecteurs LDP (P+D)* | 422.400 | 193.600 | 156.600 | 150.700 |
| Tirage | 66.000 | 25.900 | 20.600 | 19.500 |
| Groupe cible (P+D)* | | | | |
| Sexe (% du LDP) | Homme = 82% | Homme = 79% | Homme = 85% | Homme = 84% |
| Age (% du LDP) | 18-44 = 48% | 18-44 = 47% | 18-44 = 49% | 18-44 = 53% |
| | 25-54 = 55% | 25-54 = 60% | 25-54 = 53% | 25-54 = 56% |
| Groupes Sociaux (% du LDP) | 1-4 = 53% | 1-4 = 58% | 1-4 = 50% | 1-4 = 50% |
| Actifs (% du LDP) | Actifs = 65% | Actifs = 65% | Actifs = 66% | Actifs = 67% |

Hors numéros spéciaux. *Paper + Digital **CARMENPACK: Le Moniteur Automobile + AutoGids + AutoWereld

CALENDRIER DES PARUTIONS MAGAZINES AUTO 2021

* Salon de l'Auto = tirage augmenté

| | LU | MA | ME | JE | VE | SA | DI | LU | MA | ME | JE | VE | SA | DI | LU | MA | ME | JE | VE | SA | DI | LU | MA | ME | JE | VE | SA | DI | LU | MA | ME | JE | VE | SA | DI |
|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| JANVIER | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
| FÉVRIER | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | | |
| MARS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | | |
| AVRIL | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 |
| MAI | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| JUIN | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| JUILLET | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 |
| AOÛT | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| SEPT. | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 |
| OCT. | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
| NOV. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| DÉC. | 29 | 30 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 |

MAGAZINES AUTO

- MA** Moniteur Automobile
- AG** AutoGids
- AW** AutoWereld
- Miles** Miles
- FL** Fleet & Leasing
- GA** Guide d'Achat
- KW** Koopwijzer
- P** Pneus
- LCV** Light Commercial Vehicles
- XD** XDays
- BMS** Salon de l'auto
- SPA** SPA 150 ans

RÉSERVATION

3 semaines avant parution

MATÉRIEL

2 semaines avant parution

RÉSERVATION

4 semaines avant parution

MATÉRIEL

3 semaines avant parution

FICHE TECHNIQUE MAGAZINES

Fiche technique complète et usage du serveur FTP sur www.produpress.be/infos-pratiques

Livraison

Par serveur FTP avec note d'envoi jointe. L'envoi de matériel par email ou wetransfer/youSendIt n'est pas accepté.

Serveur: <http://ftppub.produpress.be>

AutoGids

User name: produpress+ag
Password: Auto+gids6

Le Moniteur Automobile

User name: produpress+ma
Password: Moni+auto5

AutoWereld

User name: produpress+auw
Password: Au+wereld7

Pour toute information complémentaire, contactez :
Alain Sevenne - ase@produpress.be -
+32 (0)2 333.32.31

PARTICULARITÉS

- Annulation des options non confirmées au-delà de 14 j.
- Pas de garantie de placement en page de droite ou de gauche.
- Priorité aux Gatefolds & formules spéciales.
- 2^e, 3^e ou 4^e couverture uniquement dans les éditions nationales.
- Les ordres concernant les couvertures, les encarts et les pop-up sont irrévocables.

